



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE
SOLERI BERTONI

Saluzzo



TIPI DI ACCOUNT

TEAM DIGITALE



INDICE

1. ACCOUNT: DI COSA SI TRATTA?
2. ACCOUNT EMAIL
3. ACCOUNT SOCIAL
4. ACCOUNT DI MESSAGGISTICA
5. GLOSSARIO

pag. 3

pag. 4

pag. 8

pag. 12

pag. 14





1. Account - Di cosa si tratta?



L'**account** è una funzionalità fornita da alcuni **provider** o **siti**, i quali ci permettono di creare un **nome utente** e una **password** in modo da gestire i nostri dati.

Un account viene creato per poter **accedere a servizi** di mailing, social network, accedere a tutti quei siti che richiedono di identificarci per fare in modo che solo chi conosce nome utente e password possa accedere, come servizi bancari o negozi online e così via.

Avere un account **rende più sicura la nostra navigazione su internet**, dal momento che solo noi potremo accedere al nostro account ed evitare che terzi possano modificare o rubare i nostri dati.



2. Account mail

Possiamo creare un account per **scrivere, ricevere e gestire le nostre mail**.

I provider principali di account mail sono:

- Gmail
- Outlook
- Yahoo



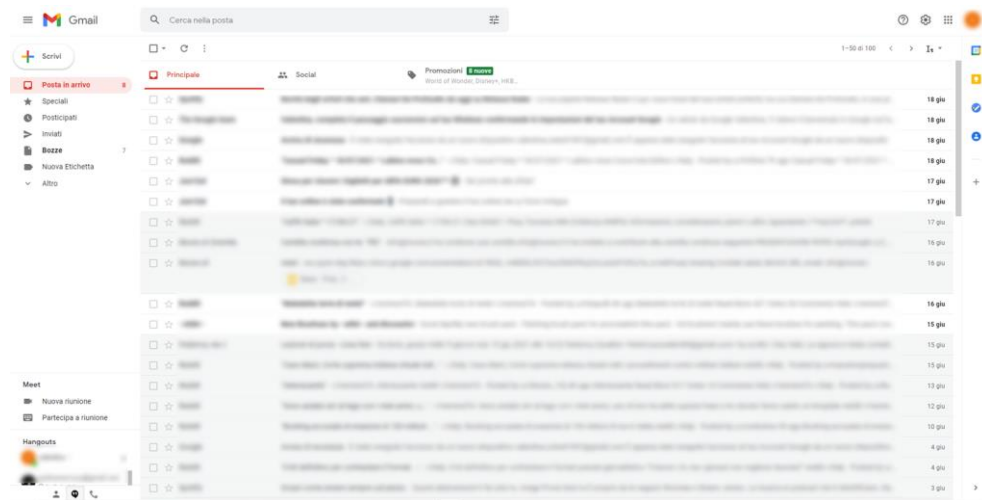
2. Account mail

Gmail

Gmail è il servizio di Google per **gestire la propria casella di posta elettronica**.

Grazie a Gmail è possibile **consultare facilmente la propria email** da qualunque device, possiamo gestire più account contemporaneamente, possiamo assegnare alle email etichette specifiche per poterle visualizzare più facilmente possiamo programmare gli invii delle email ad orari predefiniti e tanto altro.

Gmail ha inoltre un ottimo **sistema Antispam**, che rende il nostra email più sicura.



2. Account mail

Outlook

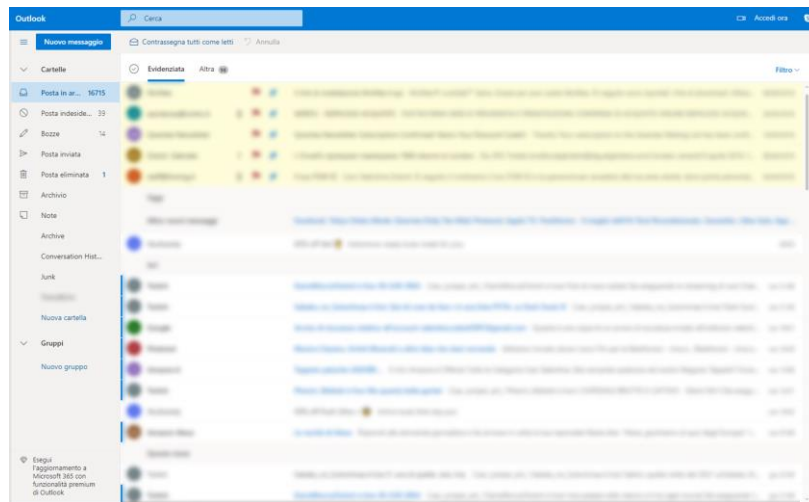


Outlook è un servizio mail fornito da Microsoft per **gestire la propria casella di posta elettronica.**

Grazie a questa funzione è possibile **consultare la propria email.**

Possiamo gestire più account contemporaneamente, possiamo assegnare alle email etichette specifiche per poterle visualizzare più facilmente possiamo programmare gli invii delle email ad orari predefiniti e tanto altro.

Outlook si integra, inoltre, ad altri programmi forniti da Microsoft.

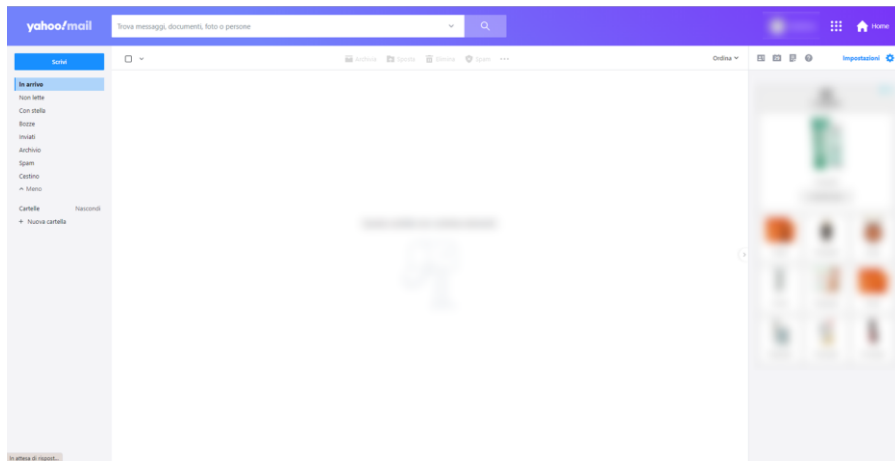


2. Account mail

Yahoo

Yahoo è un ulteriore provider che ci permette di creare un nostro account mail

È possibile **consultare la propria email** da qualunque device, ma a differenza dei precedenti ha **opzioni limitate** in quanto ad organizzazione delle mail, poiché queste possono essere categorizzate solo in alcune **caselle predefinite**.

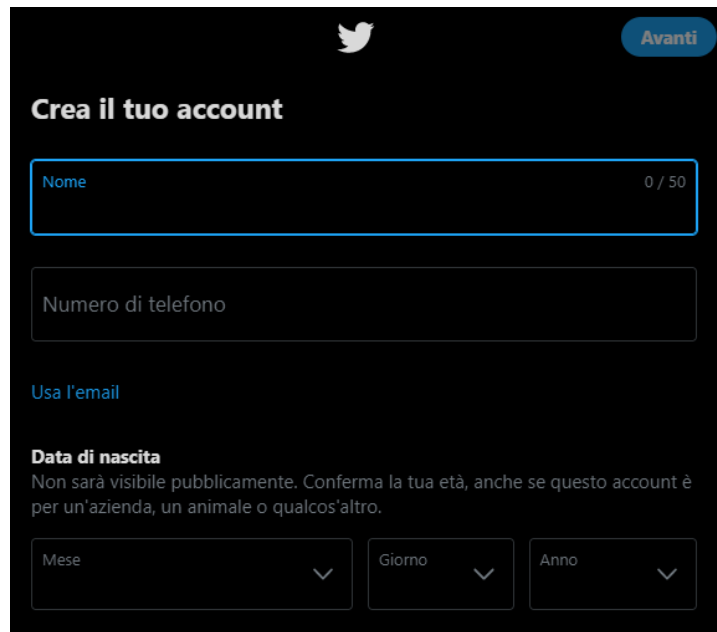


3. Account social

Oltre a creare un account per i servizi mail, possiamo farlo anche per i **social network**, i quali spesso ci chiederanno di registrarci con un indirizzo di posta elettronica.

Anche in questo caso dovremo **creare una password** e **compilare** con le informazioni richieste nei vari form.

Un account social ci permetterà di poter accedere a questo e avere accesso a tutte le sue funzioni, oltre a poter gestire il nostro profilo.



The image shows a screenshot of the Twitter account creation process. At the top right is a blue 'Avanti' button. The main heading is 'Crea il tuo account'. Below it is a text input field for 'Nome' with a character count '0 / 50'. Underneath is a text input field for 'Numero di telefono'. A blue link 'Usa l'email' is positioned below the phone number field. The next section is 'Data di nascita', which includes a disclaimer: 'Non sarà visibile pubblicamente. Conferma la tua età, anche se questo account è per un'azienda, un animale o qualcos'altro.' Below this are three dropdown menus for 'Mese', 'Giorno', and 'Anno', each with a downward arrow icon.



3. Account social

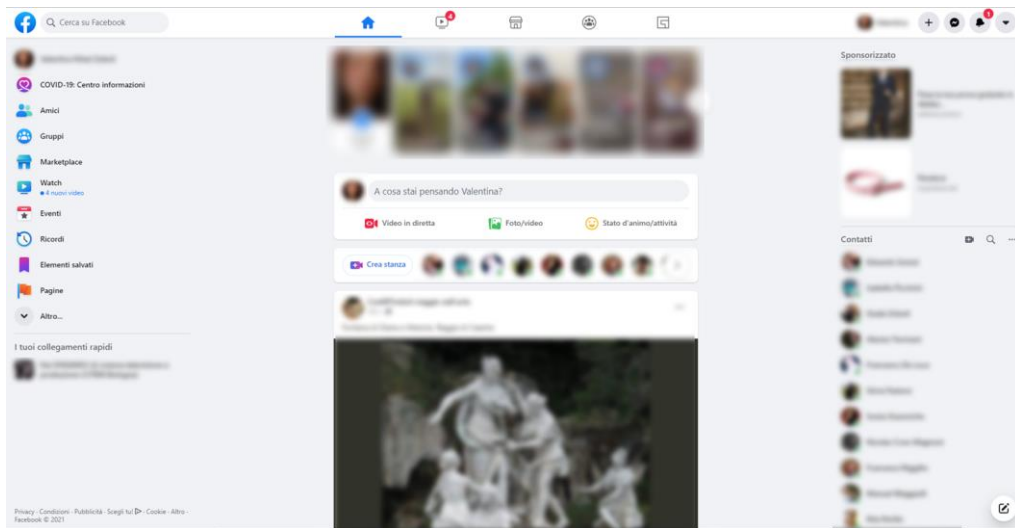
Facebook

Facebook è uno dei social più utilizzati al mondo.

Creare un account ci metterà in contatto con molte altre persone, con le quali potremo **comunicare**, ci permetterà di avere un profilo sul quale potremo **pubblicare** testi, immagini e video.

Avremo anche la possibilità di seguire pagine/gruppi che trattano di argomenti di ogni tipo.

Tramite le impostazioni avremo comunque la possibilità di **limitare la visibilità di ciò che pubblichiamo**.



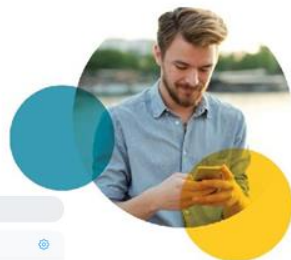
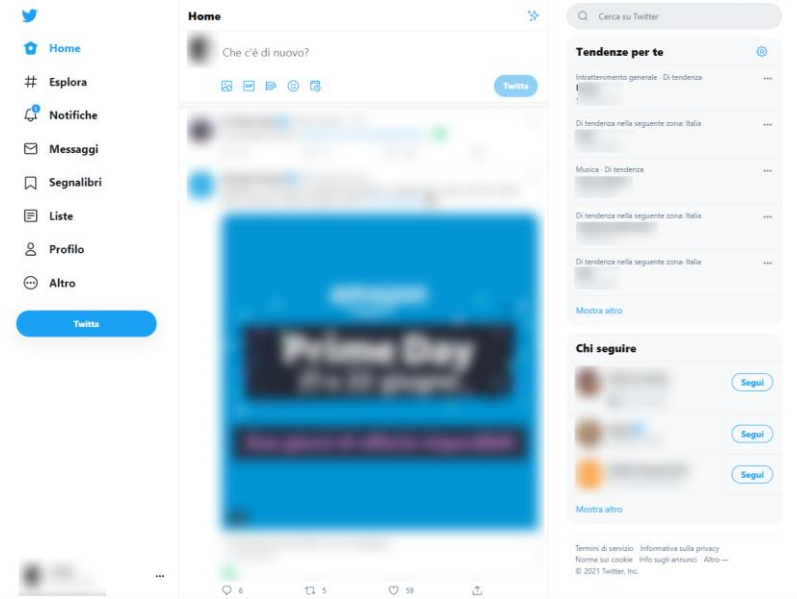
3. Account social

Twitter

Twitter è un altro social molto utilizzato, anche da personaggi famosi o grandi aziende. Utile a comunicare e rimanere in contatto attraverso lo scambio di messaggi rapidi e frequenti.

Potremo pubblicare post di qualsiasi tipo: dai video ai testi, ma per questi ultimi avremo a disposizione un **massimo di 280 caratteri**.

Anche in questo caso è possibile **limitare la visibilità delle nostre informazioni** agli altri utenti, ma non potremo farlo con i nostri **tweet**, che saranno **sempre pubblici**.



3. Account social

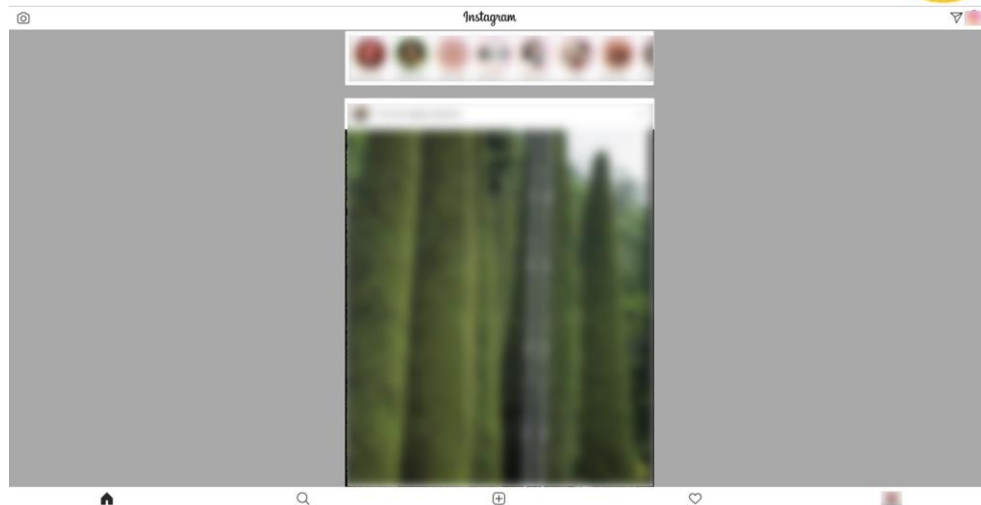
Instagram

Instagram è un ulteriore social ancora diverso.

In questo caso si basa su **immagini accompagnate da una breve descrizione e hashtag (#)**.

Potremo seguire amici, personaggi famosi, aziende, tag e così via.

Per una **maggiore privacy** potremo impostare il nostro **profilo** come **privato**, in modo che solo i follower che accettiamo possano vedere quello che pubblichiamo.



4. Account di messaggistica

Un terzo tipo di account che potremo creare è quello di **messaggistica**.

Si tratta di account **collegati**, generalmente, al **numero di cellulare**, invece che alla nostra email, e che richiederanno di essere **collegati anche al nostro dispositivo mobile**.

Sono programmi o applicazioni che permettono di **messaggiare in tempo reale** e ovunque ci si trovi, a patto che ci sia una connessione internet. Metodo **più veloce** rispetto allo scambio di messaggi tramite email.



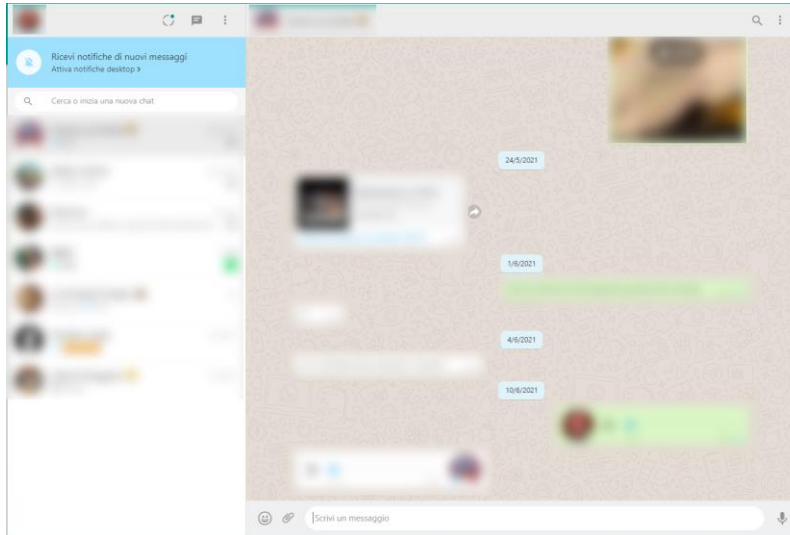
4. Account di messaggistica

WhatsApp

Uno dei programmi di messaggistica più utilizzati è **WhatsApp**.

Registrandoci con il nostro **numero di telefono** e scegliendo un nome utente potremo iniziare a messaggiare con i nostri contatti immediatamente.

Potremo **connettere il nostro account anche da pc**, tramite un QR Code, così da poter messaggiare anche da quel dispositivo.



GLOSSARIO



Account: insieme di dati che identificano un utente e consentono l'accesso ad un determinato servizio web, che richieda una particolare personalizzazione. Le credenziali per accedere al proprio account sono generalmente formate da un nome utente e una password.

Hashtag: simbolo del cancelletto # associato a una o più parole chiave utilizzato come aggregatore tematico in un blog o in un social network.

E-mail: posta elettronica. Servizio Internet che consente di inviare e ricevere messaggi utilizzando un dispositivo (pc, smartphone, tablet) connesso in rete attraverso un proprio account di posta registrato presso un fornitore del servizio.

Messaggistica istantanea: programmi e applicazioni che ci permettono di inviare e ricevere messaggi in tempo reale.

Password: sequenza di caratteri (lettere, numeri, caratteri speciali) utilizzata per accedere in modo esclusivo a una risorsa informatica

Social Network: sito che funge da punto d'incontro per gli utenti, i quali possono condividere testi, foto, video e messaggiare.

Spam: numero elevato di email non richieste generalmente relative a pubblicità indesiderata.

Nome Utente: nome con il quale l'utente viene riconosciuto da un computer, da un programma o da un server. Può coincidere con l'indirizzo email personale.

